

Le petit vocabulaire

cinéma : l'art de réaliser des films faits d'images en mouvement, généralement accompagnés d'une bande sonore. C'est aussi l'espace où on va voir les films !

dessin : travail de représentation sur un support à l'aide d'un outil graphique (crayon, stylo...).

dispositif : ensemble d'éléments agencés en vue d'un but précis (une exposition par exemple !).

espace : lieu, volume occupé.

installation artistique : une œuvre d'art en trois dimensions souvent créée pour un lieu spécifique et conçue pour modifier la perception de l'espace.

image : représentation d'une personne ou d'une chose grâce aux lettres-arts (dessin, photographie, cinéma...).

logo : une image représentant une marque de voiture, de fruit, de vêtement, de studio de cinéma...

mythe : un récit fabuleux, une histoire connue de tous et qui se transmet, mais qui est fautive.

photogramme : une image obtenue à un film.

Le Petit Art-Penteur

Numéro trente. Un carnet pour les jeunes explorateurs de l'exposition.



SALVAN—NOZIAM

www.maison-salvan.fr

1 rue de l'Ancien Château 31670 Labège

Le Petit Art-Penteur est pensé et conçu par Blodie Vidotto, chargée des médiations et des publics de la Maison Salvan.

« Une montagne(s). Humanités heureuses et autres paysages charmants »

Paruquin se litre ?

David Coste se penche depuis une dizaine d'années sur le logo* légendaire d'un des plus anciens studios de cinéma d'Hollywood, la Paramount.

« Une montagne(s) » ?

Toujours placé au début des films, il représente une montagne entourée de nuages et d'étoiles. On raconte que cette montagne aurait été dessinée sur un coin de nappe, inspirée par le mont Ben Lomond dans le sud-ouest des États-Unis. Plus tard, lors de la version animée du logo, certains se demandèrent si la montagne n'était finalement pas le mont Artesonraju au Pérou ? Ou le mont Cervin en Suisse ? Cela n'a jamais été confirmé...

Depuis 1912, date de sa création, le logo a connu plusieurs versions passant du noir et blanc à la couleur puis à l'animation. Les étoiles, formant un cercle, représentaient le nombre d'acteurs et d'actrices alors sous contrat, à l'époque, avec la Paramount.

« Humanités heureuses et autres paysages charmants » ?

Les productions de ce studio (comme les westerns des années 1950) étaient qualifiées de films à grand spectacle, marqués par l'émotion et les belles histoires faites pour que le spectateur se détende, s'amuse ou rêve ! Plus tard, la Paramount a même fait construire des parcs d'attractions, toujours pour le loisir des visiteurs.

L'artiste

Né en 1974 à Beaumont dans le Puy-de-Dôme, département du centre de la France, David Coste pratique le dessin, la photographie, la vidéo et l'installation. Il travaille l'image où se mêle imaginaire et réalité.

Il utilise, avant tout, papiers et crayons. Son trait à l'encre de chine noire, très expressif, rappelle la bande-dessinée. Mais, lors des expositions, il sort aussi son dessin de la feuille pour le déployer dans l'espace ?! Pour cela, il fabrique des dispositifs, comme des grandes maquettes ou des décors de cinéma, pour reproduire des éléments extraits de ses dessins.

L'édition

De ce travail sur la Paramount, découle son livre-disque « Une montagne(s) », qui accueille les dessins de l'artiste, un texte de Jérôme Dupeyrat et une création sonore de Pierre Jodlowski, dont tu peux écouter un extrait en arpentant l'exposition.

Pour sa sortie, la Maison Salvan a proposé à l'artiste de réaliser une exposition où se posent les questions de l'espace du livre et du livre dans l'espace.

L'exposition

Tu es invité à déambuler au travers d'installations qui jouent, en trois dimensions, des éléments dessinés dans l'édition, elle-même présente pour être feuilletée. C'est pour cela que tu peux voir des structures de tipi (avec des tasseaux taillés à la hache et enduit d'encre de chine noire pour imiter le charbon de bois!) ou encore une cabane aux fausses feuilles dessinées composant son toit !

Il montre également des planches originales de l'ouvrage et des reproductions en grand format de certaines d'entre elles.



Haut : logo utilisé de 1954 à 67.
Bas : logo des 100 ans en 2012.



Haut : 1^{re} version utilisée.
Bas : version animée du logo.



Avec les éléments qui reviennent dans le travail de David Coste, imagine, les yeux, ton histoire faite d'animaux, de montagnes, d'obris de fortune, de parcs à attractions... Et de nuages ! Les vois-tu bouger dans l'exposition ? Dans le Petit Mont-Parleur se cache, discrètement, l'explication donnée à l'œuvre de David qui les représente, traîne-la !

L'atelier : fabriquer ton image !

Pour son livre-disque, que tu peux consulter dans l'exposition, David Coste a réalisé une enquête sur les images en lien avec la Paramount (logos, films, publicités, cartes postales, **photogramme...**).

Au sol, à l'entrée de la Maison Salvan, tu peux voir deux **installations artistiques**. Deux images, issues de l'enquête, sont mises sur châssis et assemblées pour en recomposer une nouvelle. Aussi, sur le grand mur sombre de l'entrée, tu peux observer une grande image : c'est l'assemblage d'une carte postale d'une grotte non loin du mont Cervin en Suisse et d'une photographie de promotion du tournage aux États-Unis du film *Red Mountain* (1951), trouvées par l'artiste.

Regarde bien toutes les différentes images de l'exposition et fais le lien entre elles ! Pourrais-tu citer 4 mots-clés qui font parties de la ou les histoire(s) racontée(s) par l'artiste ?

Dans la page centrale du livret, tu trouveras 6 images qui ont été, ou auraient pu être, utilisées par David Coste lors de ses recherches ! Mets-les en lien avec les œuvres de l'exposition. Puis, amuse-toi à en sélectionner deux afin de réaliser, toi aussi, ta mini-installation d'une nouvelle image ! (N'hésite pas à demander des conseils et le matériel aux médiatrices culturelles à l'accueil de la Maison Salvan.)



Image 5
Image 6



Image 1 : un photogramme du film *Le Choc des mondes* de Rudolph Maelé, 1951.
Image 2 : une carte postale du Mont Cervin, en Suisse, récupérée sur Internet.
Image 3 : un photogramme du film *Les Survivants* de Frank Marshall, 1993.
Image 4 : une publicité pour le Paramount Alhambra de Murcia Park, un parc d'attraction en Espagne.
Image 5 : la photographie de façade du film *Red Mountain* de William Dieterle, 1951.
Image 6 : une photographie du « Roller Coaster » dans un parc d'attraction en Californie. Copyright ACH 2003.



Image 1
Image 2



Image 3
Image 4



Image 5
Image 6



La vidéo visible dans l'exposition est une reconstitution des images de la version la plus récente du logo de la Paramount, réalisée par l'artiste par ordinateur.